

Permaleads 3.0 / Benutzer Anleitung

Permagroup GmbH

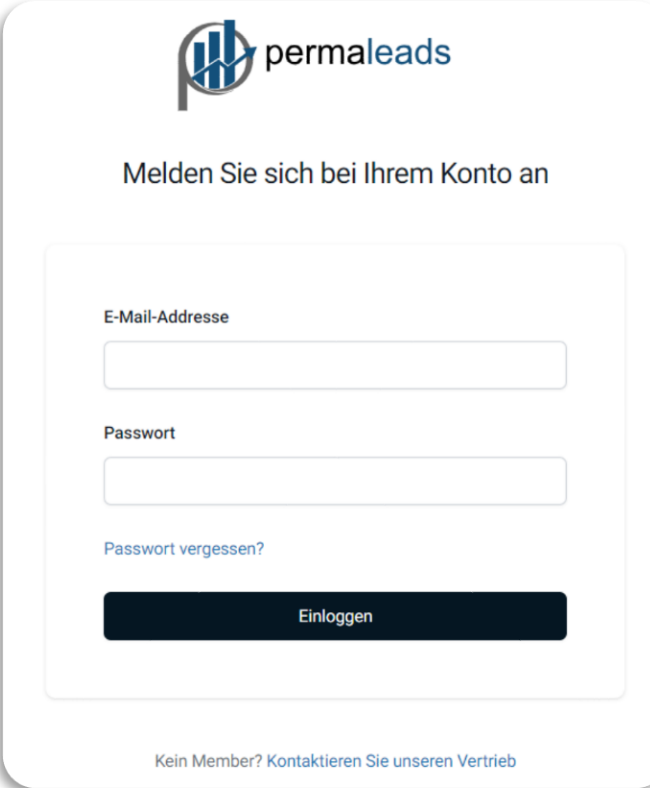


Anmeldeprozess

Webseite: <https://my.permaleads.ch/login>

Login:

1. Auf «Passwort vergessen» klicken
2. Geben Sie im nächsten Fenster Ihre E-Mail Adresse nochmals ein.
3. Sie erhalten eine Bestätigungsemail mit der Aufforderung Ihr Passwort zurückzusetzen
4. Anschliessend können Sie problemlos Ihr Passwort festlegen und sich einloggen



The screenshot shows the login interface for permaleads. At the top is the permaleads logo, which consists of a stylized bar chart with an upward-pointing arrow. Below the logo is the text "permaleads". The main heading is "Melden Sie sich bei Ihrem Konto an". There are two input fields: "E-Mail-Adresse" and "Passwort". Below the password field is a link for "Passwort vergessen?". A dark blue button labeled "Einloggen" is positioned below the input fields. At the bottom of the form, there is a link: "Kein Member? Kontaktieren Sie unseren Vertrieb".



Startseite

Permaleads 3.0 ist in 3 Bereiche aufgeteilt:

1. Menueführung
2. Leads-Übersicht
3. Userprofil-Einstellungen

The screenshot displays the Permaleads 3.0 web application interface. On the left, a sidebar menu is visible with options: Leads, Aufgaben, Settings, Kategorien, and Blockierte Leads. The main content area shows a table of leads with columns for Unternehmen, Kategorien, Besuche, Bewertung, and PermaScore. The table lists several companies with their respective details, including contact information, website, and lead status.

Unternehmen	Kategorien	Besuche	Bewertung	PermaScore	
<input type="checkbox"/> Genossenschaft Licht- und Kraftwerke Glattfelden Dorfstrasse 123 8192 Glattfelden Switzerland		Total: 1 Letzter: 22.08.23	★★★★★	3	Details
<input type="checkbox"/> Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide Flughafen 60547 Frankfurt am Main Germany	<ul style="list-style-type: none">Prospect in KontaktMarketing Messe Zürich	Total: 1 Letzter: 22.08.23	★★★★★	3	Details
<input type="checkbox"/> Bank Julius Bär & Co. AG Bahnhofstrasse 36 8001 Zürich Switzerland	<ul style="list-style-type: none">B2C kein B2B	Total: 1 Letzter: 22.08.23	★★★★★	3	Details
<input type="checkbox"/> TELSONIC Industriestrasse 68 9552 Bronschhofen Switzerland	<ul style="list-style-type: none">Kunde	Total: 1 Letzter: 22.08.23	★★★★★	3	Details
<input type="checkbox"/> INDUSTRIAL ECONOMICS, INCORPORATED 2067 MASSACHUSETTS AVE STE 16 02140 CAMBRIDGE United States of America		Total: 1 Letzter: 22.08.23	★★★★★	1	Details
<input type="checkbox"/> Association OCIX Philipsburg Sint Maarten		Total: 1 Letzter: 22.08.23	★★★★★	1	Details
<input type="checkbox"/> Cyberlink AG Bellervestrasse 241 8008 Zürich Switzerland	<ul style="list-style-type: none">KundePartner	Total: 4 Letzter: 21.08.23	★★★★★	14	Details
<input type="checkbox"/> InfoGuard AG Lindenstrasse 10 6340 Baar		Total: 2 Letzter: 21.08.23	★★★★★	16	Details



Leads

The screenshot shows the Permaleads web application interface. The browser address bar displays <https://my.permaleads.ch/leads>. The left sidebar contains navigation options: Leads, Aufgaben, Benutzer, Mouseflow, and Settings. The main content area features a search and filter section at the top, followed by a table of leads. The table columns are: Unternehmen, Kategorien, Besuche, Bewertung, and PermaScore. Each lead entry includes a checkbox, company name, address, total visits, last visit date, rating, PermaScore, and a Details link. Some leads have status tags like 'Kunde' (green) or 'Konkurrent' (red).

Suche	Webseite	Sortiere nach	Gespeicherte Filter				
<input type="text" value="Search for lead name"/>	<input type="text" value="Alle Websites"/>	<input type="text" value="Please select..."/>	<input type="text" value="Please select..."/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Unternehmen		Kategorien	Besuche	Bewertung	PermaScore		
<input type="checkbox"/> WWZ AG Chollerstrasse 24 6300 Zug Switzerland			Total: 1 Letzter: 04.09.23	★★★★★	3		Details
<input type="checkbox"/> Stiftung zur Palme Hochstrasse 31-33 8330 Pfäffikon Switzerland			Total: 2 Letzter: 04.09.23	★★★★★	4		Details
<input type="checkbox"/> Freedomtech Solutions Ltd 15 Firststrasse 8835 Feusisberg Switzerland			Total: 1 Letzter: 01.09.23	★★★★★	5		Details
<input type="checkbox"/> Figeas SA Avenue Charles Ferdinand Ramuz 70 1009 Pully Switzerland			Total: 1 Letzter: 30.08.23	★★★★★	3		Details
<input type="checkbox"/> Konverto SpA Bruno-Buozzi-Straße 8 39100 Bolzano Italy			Total: 1 Letzter: 29.08.23	★★★★★	7		Details
<input type="checkbox"/> Unitymedia Services GmbH Aachener Str. 746-750 50933 Köln Germany		Kunde Konkurrent	Total: 3 Letzter: 29.08.23	★★★★★	15		Details
<input type="checkbox"/> IFJ Institut für Jungunternehmen AG Schützenstrasse 10 9000 St. Gallen Switzerland		Target Kunde	Total: 1 Letzter: 29.08.23	★★★★★	14		Details
<input type="checkbox"/> MKF Informatik AG Werkstrasse 16 3250 Lyss Switzerland			Total: 1 Letzter: 28.08.23	★★★★★	3		Details
<input type="checkbox"/> Lista AG Fabrikstrasse 1 8586 Erlen Switzerland			Total: 3 Letzter: 28.08.23	★★★★★	7		Details
<input type="checkbox"/> Swiss Life AG General-Guisan-Quai 40 8002 Zurich			Total: 1 Letzter: 28.08.23	★★★★★	3		Details



Leads

Suche: Nach Leads suchen, welche in der untenstehenden Liste angezeigt werden

Webseiten: Beim Tracking mehrerer Webseiten, werden alle auf der Übersicht angezeigt oder man selektiert die gewünschte im Feld

Sortieren nach: bietet mehrere Sortierungsmöglichkeiten

Gespeicherte Filter: können ausgewählt werden

Filter / Suchen: erlaubt die spezifische Suche und Speicherung von Einstellungen

The screenshot shows a leads management interface with the following components:

- Search Bar:** Labeled 'Suche' with a search input field containing 'Search for lead name'.
- Website Selection:** Labeled 'Webseite' with a dropdown menu showing 'Alle Websites'.
- Sort Options:** Labeled 'Sortiere nach' with a dropdown menu showing 'Please select...'.
- Filters:** Labeled 'Gespeicherte Filter' with a dropdown menu showing 'Please select...' and 'Schweiz Portfolio'.
- Filter Icon:** A funnel icon with a close button (X).

Unternehmen	Kategorien	Besuche	Bewertung	PermaScore
<input type="checkbox"/> WWZ AG Chollerstrasse 24 6300 Zug Switzerland		Total: 1 Letzter: 04.09.23	★★★★★	3

Sortiere nach dropdown menu:

- Please select...
- Please select...
- Name ↓
- Name ↑
- Besuche ↓
- Besuche ↑
- Letzter Besuch ↓
- Letzter Besuch ↑
- PermaScore ↓
- PermaScore ↑

Gespeicherte Filter dropdown menu:

- Please select...
- Please select...
- Schweiz Portfolio

Filter Icon: A funnel icon with a close button (X).



Leads

Spaltenbeschreibung

Unternehmen: zeigt den Lead mit Adressinformationen an

Kategorien: können selber definiert und pro Lead mehrere zugewiesen werden

Besuche: zeigen die bisher erfasste Anzahl Besuche, wie auch das Datum des letzten registrierten Besuchs

Bewertung: kann für die eigene Leadeinstufung/Qualifizierung mit der Vergabe von 1 – 5 Sternen verwendet werden

PermaScore: zeigt die Relevanz von 1 – 100 eines Leads an, anhand einer standardisierter Bewertungsmatrix.

Unternehmen	Kategorien	Besuche	Bewertung	PermaScore
<input type="checkbox"/> Cyberlink AG Bellerivestrasse 241 8008 Zürich Switzerland	Kunde Partner	Total: 4 Letzter: 21.08.23	★★★★★	14
<input type="checkbox"/> Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG Richtiplatz 1 8304 Wallisellen Switzerland	Kunde Konkurrent	Total: 2 Letzter: 16.08.23	★★★★★	6

1 bis 2 von 2 Einträgen



Filter

The screenshot shows a filter configuration interface with the following sections:

- Filterdefinition:** Filtername: Schweizer Kunden
- Besuchsdatum:** von tt.mm.jjjj bis tt.mm.jjjj. Includes buttons for Heute, Gestern, Letzte Woche, and letzter Monat.
- Geo / Markt:** Land: Switzerland. Postleitzahl von: 8000-8999.
- Qualifizierung:** Webseite, Zugewiesene Benutzer, Min. Bewertung 4, Minest-Dauer, Besuchte URLs, Zugewiesene Kategorien (Kunde, Prospect in Kontakt, Target), Min. PermaScore, Min. Visits, Referrer, Min. Benutzeranzahl.

Buttons at the bottom: Suchen, Filter Aktualisieren, JSON, CSV, XLSX, and a trash icon.

Unternehmen	Kategorien	Zugewiesen an	Besuche	Bewertung	PermaScore
<input type="checkbox"/> ERF Medien Witzbergstrasse 23 8330 Pfäffikon ZH Switzerland	-- Prospect in Kontakt	<input type="checkbox"/> Claudio Antonica	Total: 11 Letzter: 07.10.24 < 3m	★★★★★	0
<input type="checkbox"/> Lista AG Fabrikstrasse 1 8586 Erlen Switzerland	-- Kunde	<input type="checkbox"/> Marketing Buddy	Total: 14 Letzter: 25.11.24	★★★★★	5

1 bis 2 von 2 Einträgen

Der Filter umfasst mehrere Bereiche:

- Filterdefinition/-bezeichnung
- Datumsauswahl
- Geographische Auswahl
- Qualifizierungsmerkmale



Filter

The screenshot shows a filter configuration interface with the following sections:

- Filterdefinition:** A text input field containing "Schweizer Kunden".
- Besuchsdatum:** Two date range inputs labeled "von" and "bis" with a "tt.mm.jjjj" format. Below them are buttons for "Heute", "Gestern", "Letzte Woche", and "letzter Monat".
- Geo / Markt:** A "Land" dropdown menu set to "Switzerland", and two "Postleitzahl" (postal code) inputs labeled "von" and "bis" with a "8000-8999" range.
- Qualifizierung:** A grid of qualification criteria including "Webseite", "Zugewiesene Benutzer", "Min. Bewertung 4", "Minest-Dauer", "Besuchte URLs", "Zugewiesene Kategorien", "Min. PermaScore", "Min. Visits", "Referrer", and "Min. Benutzeranzahl".

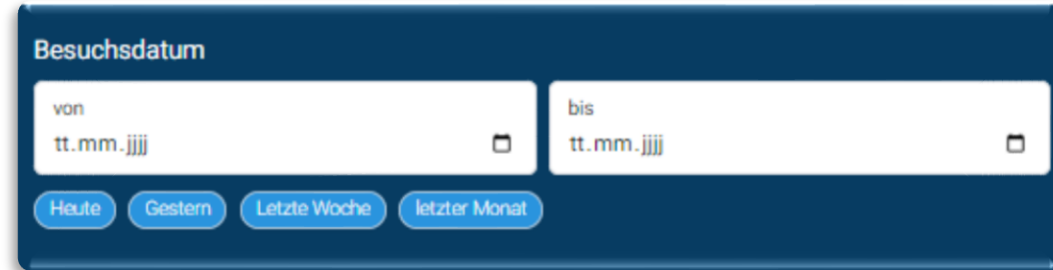
A yellow box highlights the bottom action bar, which contains the following buttons from left to right: "Suchen", "Filter Aktualisieren", "JSON", "CSV", "XLSX", and a red trash icon.

- Der Filter kann verwendet werden, um eine **spezifische Suche** vorzunehmen und kann diese mit der Eingabe eines Filternamens auch als Filter gespeichert werden.
- Wenn der Filter angepasst werden soll, können die neuen Merkmale hinzugefügt werden und der Filter mit der Funktion «**Filter Aktualisieren**» angepasst werden.
- Die aufgrund der Filterkriterien generierte Lead Liste, kann in den Formaten **json, csv und xlsx exportiert** werden.
- **Filter löschen**, dabei wird der Filter mit sämtlichen Merkmalen unwiderruflich gelöscht



Filter

Der **Besuchsdatum-Filter** erfasst Besuche eines bestimmten Zeitraums. Bereits voreingestellt sind Datumsbereiche in den hellblauen Feldern.



The 'Besuchsdatum' filter interface features a dark blue header with the title 'Besuchsdatum'. Below the header are two white input fields: 'von' (from) and 'bis' (to), both containing the placeholder text 'tt.mm.jjjj' and a calendar icon. At the bottom, there are four light blue buttons: 'Heute' (Today), 'Gestern' (Yesterday), 'Letzte Woche' (Last Week), and 'letzter Monat' (Last Month).

Der **Geo / Markt Filter** erlaubt ein oder mehrere Länder zu selektieren, damit eine marktgerechte Betrachtung vorgenommen werden kann. Des Weiteren kann mit der Auswahl von Postleitzahlen entsprechende regionale Gebiete noch weiter verfeinert werden.



The 'Geo / Markt' filter interface has a dark blue header with the title 'Geo / Markt'. It includes a white input field for 'Land' (Country) with the placeholder text 'Land'. Below this is a light blue button labeled 'Switzerland x'. Further down are two white input fields for 'Postleitzahl von' (Postcode from) and 'Postleitzahl bis' (Postcode to), with a light blue button labeled '8000-8999 x' below the 'Postleitzahl von' field. A blue '+' button is located to the right of the 'Postleitzahl bis' field.



Filter

Der Bereich «**Qualifizierung**» umfasst mehrere Selektionskriterien, wie:

- **Webseite:** eine oder mehrere Webseiten auswählen
- **Kategorien:** einen oder mehrere Lead-Typ suchen
- **Benutzer:** dem Lead zugewiesene User
- **PermaScore:** standardisierte Bewertung der Leads von 1 - 100
- **Bewertung:** eigene Bewertung der Leads von 1 – 5 Sternen
- **Visits:** Auswahl der Anzahl Besuche von Leads
- **Dauer:** Zeiträume der Verweildauer von Leads auf der Webseite
- **Referrer:** Auswahl eines oder mehrerer Kanäle über welche Leads auf die Webseite gelangten
- **URL:** Freitext-Suche nach Leads die eine bestimmte Page besucht haben
- **Benutzeranzahl:** Auswahl wie viele Benutzer eine Firma die Webseite besucht haben

Qualifizierung	
Webseite	Zugewiesene Kategorien
Zugewiesene Benutzer	Min. PermaScore
Min. Bewertung	Min. Visits
Minest-Dauer	Referrer
Besuchte URLs	Min. Benutzeranzahl

Leads / Detail



Lista AG
Fabrikstrasse 1
8586 Erlen
Switzerland

CHE-112.969.339
lista.com
+41716492111

Monetas
Moneyhouse
LinkedIn
Xing

Assigned to: **Marketing Buddy**

No of Visits: 14 Rating: ★★★★★ Perma Score: 5 [Did download](#) Last Visit: Nov 25, 2024 Referrers: G, ↗, A

Visits Unternehmensdaten

Filtern Sie nach besuchten URLs, die Folgendes enthalten...

[Nach Benutzern gruppieren](#)

Time	Referrer	Device	Location	Views	Duration
25.11.2024 - 19:26	↗	📱	Erlen	1 View	> 30 minutes
12.09.2024 - 15:54	A	📱		1 View	< 30 minutes
02.09.2024 - 09:27	↗	📱		2 Views	> 30 minutes
05.08.2024 - 10:41	A	📱		2 Views	> 30 minutes
05.06.2024 - 14:21	↗	📱		1 View	< 3 minutes
02.04.2024 - 15:19	↗	📱		1 View	< 10 seconds
06.03.2024 - 13:06	A	📱		1 View	> 30 minutes
06.03.2024 - 11:35	A	📱		2 Views	> 30 minutes
09.02.2024 - 10:35	A	📱		2 Views	> 30 minutes
08.10.2023 - 19:12	↗	📱		2 Views	< 3 minutes
15.09.2023 - 13:57	↗	📱		1 View	< 10 seconds
28.08.2023 - 15:02	G	📱		1 View	< 10 minutes
23.08.2023 - 12:27	↗	📱		1 View	< 30 seconds
16.08.2023 - 09:14	G	📱		0 Views	< 10 seconds

Besuchte URLs

- /home
- /permaleads/b2b-kundengewinnung
- /ueber-uns/faq
- /permaleads/permaleads-anleitungen

Zugewiesene Lead-Kategorien

Please select... ▼

Kunde ×

Zugewiesener Benutzer

Marketing Buddy ▼

Bemerkungen

Marketing Buddy Letztes Jahr ✎ 🗑
Contacted Mr Sample to discuss the engagement of Permaleads




Add your comment... Comment

[Block Lead](#) 🔕 [Aufgaben](#) 0 +



Leads / Detail



Lista AG Fabrikstrasse 1 8586 Erlen Switzerland	CHE-112.969.339 lista.com +41716492111	Monetas Moneyhouse LinkedIn Xing	 Assigned to: Marketing Buddy	
No of Visits 3	Rating ★★★★★	Perma Score 7	Last Visit Aug 28, 2023	Referrers  

1. Lead Name mit Standortinformationen
2. UID-Nummer
2. Webseite
2. Telefonnummer
3. Social Media Links
4. User























1. Anzahl Besuche
2. Ratingklassierung nach eigener Vorgabe
3. PermaScore nach Standard-Model
4. Letzter Besuch des Leads
5. Referrer, über welche Kanäle kam der Lead auf die Webseite




Leads / Detail

Visits Unternehmensdaten

Filtern Sie nach besuchten URLs, die Folgendes enthalten... Nach Benutzern gruppieren

25.11.2024 - 19:26	     Erlen	1 View	> 30 minutes		
Zeit	Dauer	Seite			
25.11.2024 - 19:26	11:28	Permagroup GmbH :: Permaleads Anleitungen /permaleads/permaleads-anleitungen			
12.09.2024 - 15:54	  	1 View	< 30 minutes		
02.09.2024 - 09:27	   	2 Views	> 30 minutes		
05.08.2024 - 10:41	  	2 Views	> 30 minutes		

1. Visits: Informationen zum Besuch
2. Unternehmensdaten: Informationen zum besuchenden Unternehmen
3. Suchfeld: Suche nach Wörtern in der URL, die ein Produkt oder Service bezeichnen.
Beispielsweise «anleitungen»
4.  : Darstellung nach Benutzern resp. Mitarbeiter des identifizierten Unternehmens, um zu prüfen wie viele Personen die Webseite besucht haben.








Leads / Detail



Visits Unternehmensdaten

Filtern Sie nach besuchten URLs, die Folgendes enthalten...


Zeitbasierte Besuche




User #1 3 visits   


25.11.2024 - 19:26  1 View > 30 minutes  ^




02.09.2024 - 09:27  2 Views > 30 minutes  v



Zeit	Dauer	Seite
02.09.2024 - 09:27	05:09	Permagroup GmbH :: Erfolgreiche B2B Lead Generierung /home
02.09.2024 - 09:32	06:00	Permagroup GmbH :: Erfolgreiche B2B Lead Generierung /ueber-uns/faq


05.06.2024 - 14:21  1 View < 3 minutes

User #2 1 visits   

12.09.2024 - 15:54  1 View < 30 minutes

User #3 1 visits   

05.08.2024 - 10:41  2 Views > 30 minutes  ^

Beim Anklicken von  **Nach Benutzern gruppieren** werden die Benutzer gekennzeichnet und gruppiert.

1. Anzahl Besuche des jeweiligen Benutzers ^
2. Die Besuchs-Daten des jeweiligen Benutzers
3. Die Interessen und Journey des Benutzers ^



























Leads / Detail

Visits Unternehmensdaten

Filtern Sie nach besuchten URLs, die Folgendes enthalten...

Nach Benutzern gruppieren

25.11.2024 - 19:26	    Erlen	1 View	> 30 minutes		
Zeit	Dauer	Seite			
25.11.2024 - 19:26	11:28	Permagroup GmbH :: Permaleads Anleitungen /permaleads/permaleads-anleitungen			
12.09.2024 - 15:54	   	1 View	< 30 minutes		
02.09.2024 - 09:27	   	2 Views	> 30 minutes		
05.08.2024 - 10:41	   	2 Views	> 30 minutes		

1. Informationen zum Besuch mit Datum / Uhrzeit, Referrer, Einstellungen, Standort des Besuchers, Anzahl besuchte Pages und Verweildauer gruppiert
2. Detail-Betrachtung mit Verweildauer und besuchten Pages
3.  Session Replay des Besuches



Leads / Detail

Visits

Unternehmensdaten

Industrie

Mfg public building furniture

Gründungsjahr

2006

Mitarbeiter

289

Jahresumsatz

USD 1,528,286,271

Kurzbeschreibung (Swiss German)

Die Gesellschaft bezweckt den Erwerb, die Verwaltung und die Veräusserung von Beteiligungen an anderen Unternehmen sowie Finanzierungen im In- und Ausland und die Besorgung aller Geschäfte, die mit diesem Zweck direkt oder indirekt zusammenhängen. Die Gesellschaft kann bewegliche und unbewegliche Vermögenswerte für eigene und fremde Rechnung erwerben. Im weiteren bezweckt die Gesellschaft die Fabrikation von und den Handel mit Büro- und Betriebseinrichtungen aus Stahl, Holz und Kunststoff sowie die Erstellung von Stahlkonstruktionen und den Bau von Maschinen-, Hebe- und Förderanlagen. Sie kann Dienstleistungsgeschäfte tätigen, Schutzrechte aller Art erwerben, verwalten und verwerten. Die Gesellschaft kann alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, die mit dem Gesellschaftszweck im Zusammenhang stehen. Insbesondere kann sie Finanzierungsgeschäfte (einschliesslich Kredit- und Darlehensgewährungen an Aktionäre und verbundene Gesellschaften) tätigen und auch für Verpflichtungen ihrer Aktionäre und von verbundenen Gesellschaften entgeltlich und unentgeltlich Sicherheiten insbesondere in Form von Garantien, Pfändern, Globalzessionen, Sicherungsübereignungen oder Sicherungsabtretungen stellen. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen. Die Gesellschaft kann Grundstücke und Liegenschaften erwerben, halten und veräussern.

Unternehmensdaten sind zusätzlich buchbar.



Leads / Detail

Auswahl und Kennzeichnung der Kategorien

Besuchte URLs
/home
/permaleads/b2b-kundengewinnung

Zugewiesene Lead-Kategorien

Please select...

Marketing Messe Zürich Prospect in Kontakt

Auswahl und Zuweisung an User

Zugewiesener Benutzer

Please select...

Erfassung und Bearbeitung von Gesprächsnotizen der User

Bemerkungen



Marketing Buddy

vor 4h



Contacted Mr Sample to discuss the engagement of Permaleads



Add your comment...

Comment


Erstellung eine Aufgabe für die Weiterleitung an User

Aufgaben 0



User-Profil / Detail

Bearbeitung der User-Einstellungen / Abmeldung Marketing Buddy

Foto
 [Datei auswählen](#) Keine ausgewählt

Bearbeitung von Namen
Marketing Buddy
marketing@permagroup.ch

Position

Auswahl des Standardfilters
Standard-Lead-Filter

Auswahl der Sprachen
Sprache
Deutsch

Email-Benachrichtigung für neue Leads oder neue Besucher (Standard)
 Neuer Lead
Sie werden benachrichtigt, wenn für eine Ihrer Websites ein neuer Lead erkannt wurde.
 Neue Besucher
Sie werden benachrichtigt, wenn für eine Ihrer Websites ein neuer Besucher erkannt wurde.

Email-Benachrichtigung bei neuen Besuchern auf definierten Filtern
Wenn kein Filter ausgewählt, werden immer über alle Besucher Benachrichtigungen versendet

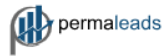
Intervall der Email-Benachrichtigungen (täglich/wöchentlich/monatlich)
Benutzerdefinierte Lead-Filter-Benachrichtigungen
Ausgewählte Filter
interval für Email-Versand
täglich
Wochentag
Montag
Bitte wählen Sie den Wochentag aus, an dem Sie die Email erhalten möchten.

Änderungen speichern

Änderung des Passwortes
Derzeitiges Passwort
Neues Kennwort

Speichern

Aufgaben



Leads

Aufgaben

Benutzer

Mouseflow

Settings

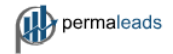
Marketing Buddy

Alle Aufgaben

Aufgabe	Lead	Zugeteilt von	Zugewiesen an	Fälligkeitsdatum	Datum abgeschlossen
test	CSFR INC	John Doe	John Doe	28.07.2023	30.08.2023
do not track assignment	Millenindo RAS	Claudio Antonica	John Doe	19.07.2023	<button>Abschliessen</button>
call Michel	Netstream AG	Claudio Antonica	Claudio Antonica	20.07.2023	18.07.2023
test michel	Netstream AG	Claudio Antonica	Claudio Antonica	20.07.2023	18.07.2023
Dani mit Müller nachfassen	Deuring GmbH & Co KG	Claudio Antonica	John Doe	31.07.2023	<button>Abschliessen</button>
follow up call mit müller	Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG	Claudio Antonica	Claudio Antonica	07.09.2023	<button>Abschliessen</button>
Testauftrag	BOLL Engineering AG	John Doe	John Doe	31.08.2023	<button>Abschliessen</button>



Benutzerübersicht



- Leads
- Aufgaben
- Benutzer**
- Mouseflow
- Settings

Marketing Buddy



Neuer Benutzer

Vorname	Nachname	E-Mail	Status	Rolle		
John			✓	Admin		
Claudio			✓	Admin		
Marketing	Buddy	marketing@permagroup.ch	✓	Supervisor		
Amanda			✓	Supervisor		

Erfassung neuer Benutzer

Rollen:

Supervisor: alle Funktionen

User: keine Erfassung neuer Benutzer
kein Mouseflow Zugriff

Einstellungen:

Auswahl der zugriffberechtigten Webseiten

Vorname

Nachname

E-Mail

Telefon

Position

Rolle

Einstellungen

berechtigte Webseiten

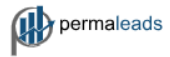
- www.permagroup.ch
- digital-permagroup.ch
- leads-permagroup.ch

Zurücksetzen

Speichern



Mouseflow



- Leads
- Aufgaben
- Benutzer
- Mouseflow**
- Settings

Marketing Buddy



www.permagroup.ch

Select

URL	Titel	Ansichten	Klicks	
/home	Permagroup GmbH :: Erfolgreiche B2B Lead Generierung	346	464	
/permaleads/b2b-kundengewinnung	Permagroup GmbH :: B2B Kundengewinnung	147	383	
/ueber-uns/faq	Permagroup GmbH :: FAQ	57	305	
/peralytics	Permagroup GmbH :: Peralytics - Zielgruppendefinition	41	116	
/ueber-uns/permacode-auf-webseite-integri	Permagroup GmbH :: Permacode auf Webseite Integrieren	37	66	
/permacall	Permagroup GmbH :: Permacall - Leads generierung	30	39	
/impressum	Permagroup GmbH :: Impressum	25	28	
/404	Permagroup GmbH :: 404	21	9	
/permaleads/preise	Permagroup GmbH :: Preise	20	35	
/permaleads/webseiten-leads	Permagroup GmbH :: Webseiten Leads	16	27	
/datenschutz	Permagroup GmbH :: Datenschutz	15	53	

Heatmap aller Ansichten und Klicks auf die jeweiligen Pages

Bei Klick auf



wir separates Fenster geöffnet mit der Heatmap Darstellung – siehe nächste Seite



Mouseflow

mouseflow 109 Ansichten 336 Klicks Opazität Intensität

Movement Desktop 08 Aug. 2023 - 06 Sep. 2023

permagroup Sales & Marketing Solutions

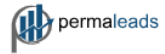
Permanalytics Permadigital Permaleads Permacall Über uns

Leads direkt von Ihrer Website

KOSTENLOSE BERATUNG



Kategorien



- Leads
- Aufgaben
- Benutzer
- Mouseflow
- Settings
- Kategorien**
- Blockierte Leads

Marketing Buddy

+ Kategorie Farbe

Kategorienname

✓ ✕

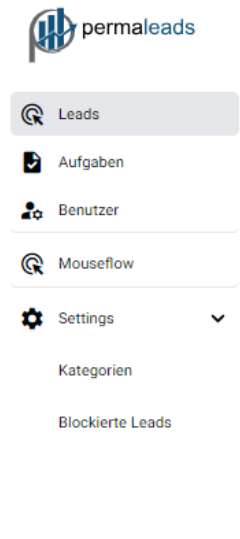
	Kategorienname	
■	Kunde	
■	Prospect in Kontakt	
■	Target	
■	B2C kein B2B	
■	Partner	

- + Erfassung neuer Kategorien
- Auswahl Farbe
 - Bezeichnung der Kategorie

- Bestehende Kategorien
- Anpassen
 - Löschen



Leads blockieren



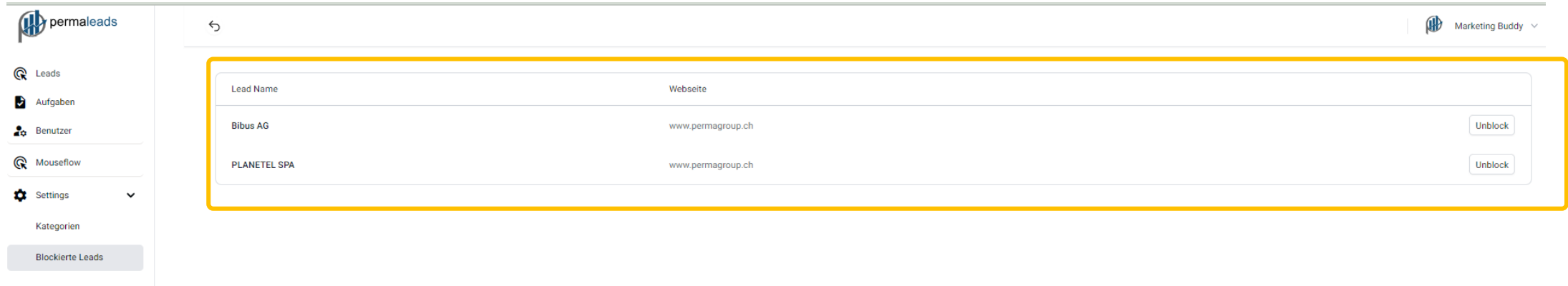
The main interface shows a search bar and filters. The search bar contains 'Search for lead name'. The 'Webseite' filter is set to 'Alle Websites'. The 'Sortiere nach' filter is set to 'Please select...'. The 'Gespeicherte Filter' filter is set to 'Please select...'. A table of leads is displayed with columns for 'Kategorien', 'Besuche', and 'Bewertung'. Two leads are listed, both with a 'Massenblock' button highlighted in a yellow box.

Kategorien	Besuche	Bewertung
<input checked="" type="checkbox"/> PLANETEL SPA VIA BOFFALORA 4 24048 TREVIOLO Italy	Total: 1 Letzter: 06.09.23	★★★★★
<input checked="" type="checkbox"/> Bibus AG Allmendstrasse 26 8320 Fehraltorf Switzerland	Total: 1 Letzter: 05.09.23	★★★★★

1. Auswahl der zu blockierenden Leads
2. Klick auf «Massenblock»
3. Diese werden nicht anschliessend nicht mehr in der Leads-Übersicht aufgelistet, sondern erscheinen unter den Menüpunkt «Blockierte Leads»



Blockierte Lead Liste



Lead Name	Webseite	
Bibus AG	www.permagroup.ch	Unblock
PLANETEL SPA	www.permagroup.ch	Unblock

1. Übersicht der blockierten Leads
2. Wenn Lead wieder auf der Leads Liste angezeigt werden soll, dann klick auf «Unblock»
3. Diese werden anschliessend aus der «Blockierte Leads» Liste entfernt





permaleads

Digital Leadgeneration

