



Permaleads Anleitung für Session Replay / Heat Map

Permagroup GmbH

Die Symbole in der Besuchsübersicht

Session Replay


GESAMTE BESUCHSÜBERSICHT

22.10.2021 15:17:18 **07.10.2021 10:59:25** 10.05.2021 16:24:06 12.06.2020 15:15:43 12.06.2020 14:42:58

DATUM & ZEIT	DAUER	URL	TITEL
07.10.2021 10:59:25	8s	https://www.permagroup.ch/?gclid=EAlalOobChMIhsiDq_O38wIVkfg3Ch2qJwHaEAMYAyAAEglhgVD_BwE	
07.10.2021 10:59:34	49s	https://www.permagroup.ch/permacall/	
07.10.2021 11:00:25	35s	https://www.permagroup.ch/permaleads/preise/	
07.10.2021 11:01:01		https://www.permagroup.ch/permacall/	

Heatmap

Die Besuchsübersicht zeigt die besuchten Seiten/URL der Firma mit Datum & Zeit und Verweildauer. Wiederkehrende Besuche der selben Firma werden automatisch historisiert.

Die Option “**Session Replay**  and **Heatmap** ” bietet einen zusätzlichen Detaillierungsgrad betreffend die spezifischen inhaltlichen Interessen der besuchenden Firmen auf der Webseite. Mit “Session Replay” kann der Besuch der Firma wieder abgespielt werden und entsprechende Triggers aus dem gelesenen Content entnommen werden. Die “Heatmap” zeigt die entsprechende Verweildauer und Bewegung der Maus auf der jeweiligen Page.



Was ist «Session Replay»?

Eine Website-"Sitzung" bezieht sich auf die Dauer der Interaktion eines Nutzers auf einer Website innerhalb eines bestimmten Zeitfensters. Die Sitzung kann mehrere Seiten, Ereignisse, Käufe, Eingaben und sogar Aktivitäten ausserhalb der Website umfassen.

Bei einer Sitzungsaufzeichnung wird also eine Software verwendet, um die Aktivitäten des Nutzers während dieser Sitzung zu verfolgen. Klicks, Scrolls, Hovers und andere Mausdaten werden aufgezeichnet.

Das Gleiche gilt für Tastatureingaben (ausser bei anonymisierten Formularen) und die Navigation, wobei dokumentiert wird, wie die Benutzer Formulare oder Suchleisten ausfüllen und zu verschiedenen Seiten navigieren.



Ansicht Session Replay

The screenshot displays a session replay interface. At the top, a video player shows a website with a navigation menu and a contact form. The URL is `#1/4 (00:24): /permaleads/permaleads-connect/`. The video player includes a progress bar, a play button, and a 1x zoom level. A legend on the left identifies mouse movements (red), clicks (yellow), form interactions (green), and inactivity (black). A control panel on the right offers playback options like 'Wiedergabe/Pause', '10 Sek. zurück', '10 Sek. vor', 'Schneller', 'Langsamer', 'Vorherige Seite', 'Zum Anfang', 'Details ausblenden', and 'Aufzeichnung merken'. A bottom bar shows '81% zoom' and a URL: `https://eu.mouseflow.com/websites/9d129280-8752-4250-88bb-cca99a6d6cb9/recordings/bb326b6e6baa17b135c461597e13f498/play?token=6QEq8nV-A0-PQChpoV_Lnw#`.

Dauer
Abspielen
Wiederholen
Nächste Session

- Mausbewegung & Scroll
- Klick & Tippen
- Formular-Interaktion
- Inaktivität

Was ist Permaleads Connect?

Permaleads Connect integriert die Firmeninformationen Ihrer Webseiten-Besucher automatisch in Ihr Microsoft Dynamics 365 oder Salesforce CRM. Die automatisierte und somit einfache Übernahme von neuen Firmeninformationen, sowie die Ergänzung von bestehenden Kundeninformationen, reduzieren den manuellen Aufwand und steigern das Leadmanagement substantiell.

Permaleads Connect bietet eine kompakte Lösung für folgende Fragestellungen:

- Wie können neue Leads automatisch im CRM erfasst werden?
- Wie kann die Effizienz in der Bearbeitung der Leads gesteigert werden?
- Wie können Aufgaben und Opportunitäten automatisch den entsprechenden Vertriebsmitarbeiter zugeteilt werden?
- Wie kann die Effektivität von Marketing-Kampagnen direkt im CRM gemessen werden?



Was ist die «Heat Map»?

Eine Heat Map zeigt Ihnen, wie Besucher mit Ihrer Website interagieren und - was ebenso wichtig ist - wie sie nicht interagieren.

In der Statistik ist es eine grafische Darstellung von Daten, bei der die Datenwerte als Farben angezeigt werden. Während andere Dienste wie Google Analytics statische Daten wie die Sitzungsdauer anzeigen, liefern Heat Maps aussergewöhnliche Details darüber, wie Ihre Nutzer Ihre Website tatsächlich nutzen.

So können Sie Elemente Ihres Website-Layouts ausfindig machen, die besondere Aufmerksamkeit und Sorgfalt verdienen.



Ansicht einer «Heat Map»

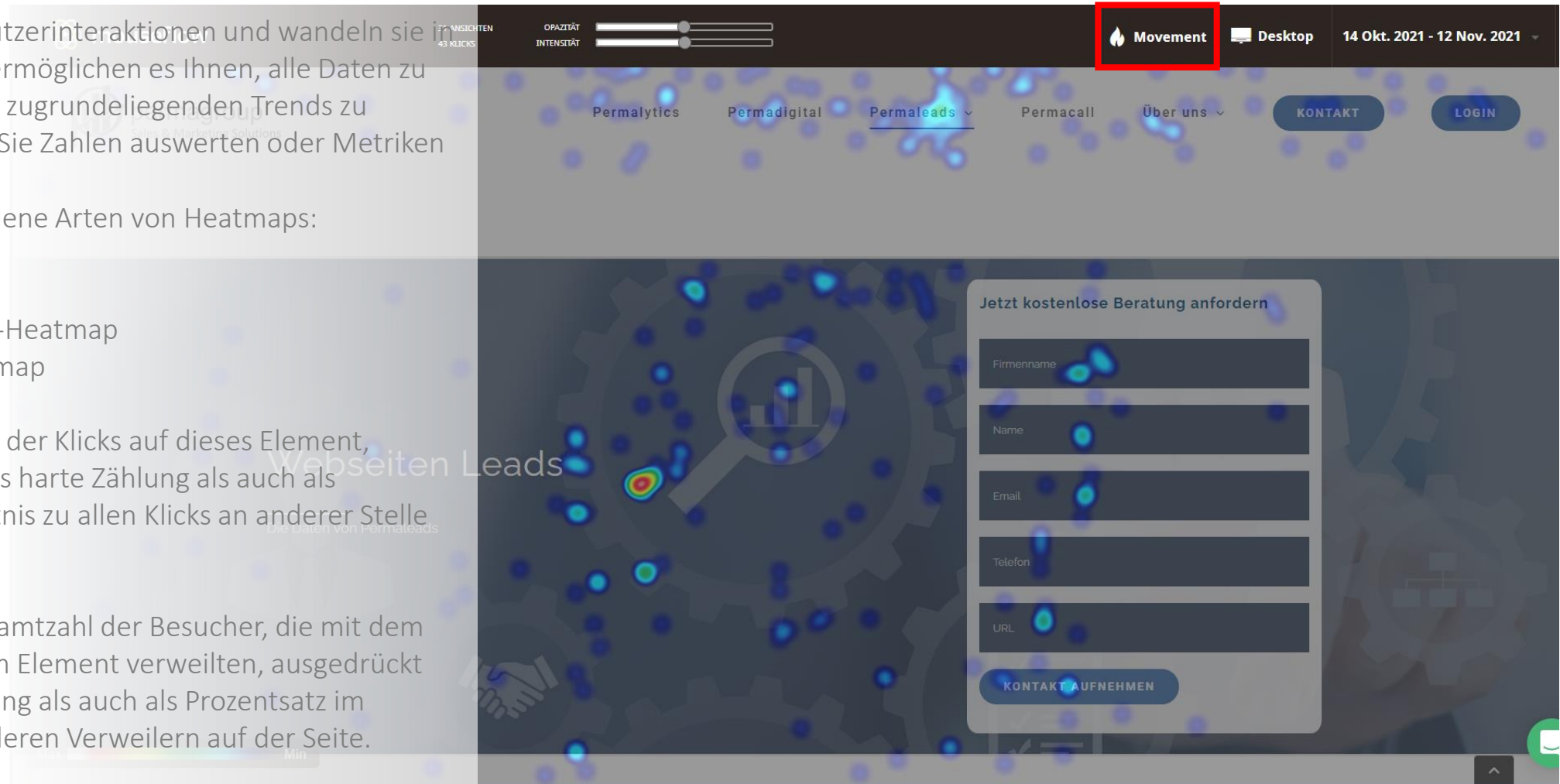
Heat Maps messen Nutzerinteraktionen und wandeln sie in Erkenntnisse um. Sie ermöglichen es Ihnen, alle Daten zu durchschauen und die zugrundeliegenden Trends zu erkennen - ohne dass Sie Zahlen auswerten oder Metriken vergleichen müssen.

Wir haben 4 verschiedene Arten von Heatmaps:

- Klick-Heatmap
- Scroll-Heatmap
- Aufmerksamkeits-Heatmap
- Bewegungs-Heatmap

Klicks: Die Gesamtzahl der Klicks auf dieses Element, ausgedrückt sowohl als harte Zählung als auch als Prozentsatz im Verhältnis zu allen Klicks an anderer Stelle auf der Seite.

Verweildauer: Die Gesamtzahl der Besucher, die mit dem Mauszeiger auf diesem Element verweilen, ausgedrückt sowohl als harte Zählung als auch als Prozentsatz im Verhältnis zu allen anderen Verweilern auf der Seite.





permaleads

Digital Leadgeneration

